

PRIX DE LA LIBRAIRIE FRANCOPHONE À L'ÉTRANGER

Stendhal à Rome : l'engagement

La Libreria Stendhal, à Rome, a su s'imposer hors de l'univers francophone par son professionnalisme et son dynamisme, et contribue à faire rayonner la culture et la langue française à l'étranger.

Conscient de la difficulté à faire vivre une librairie francophone dans un pays non francophone, et en particulier en Italie où les relations politiques avec la France se sont tendues, le jury a décidé de récompenser la Libreria Stendhal à Rome pour la qualité de sa proposition et sa capacité à faire rayonner.

Née en 2016 de la reprise d'une librairie française qui a connu un parcours chaotique au cours de ses soixante ans d'existence, la Libreria Stendhal se revendique comme un pôle de résistance et de militantisme pour la culture et la francophonie. Elle s'est donné les moyens de ses ambitions. Sous la houlette de sa jeune propriétaire, Marie-Eve Venturino, le magasin a été entièrement rénové et réorganisé de manière à op-

timiser l'espace pour mettre en valeur les livres, fluidifier la circulation des clients, créer des zones d'expositions...

Dans une ambiance propice aux échanges, et loin des pressions médiatiques françaises, la librairie fait la part belle au fonds en donnant du temps aux livres qu'elle défend. Mais sa force réside aussi dans sa politique d'animations marquée par une programmation riche et variée. Au-delà des rencontres avec des auteurs, des débats, des apéros sur l'actualité littéraire, des ateliers de lectures, des ateliers pour les enfants, la Libreria Stendhal a lancé un festival annuel, Italiques, sur les relations éditoriales entre la France et l'Italie. Pour rayonner plus largement, elle participe à une radio collective avec l'ouverture récente d'un canal de podcasts Stendhal, nourri de ses rencontres. C. N. ■



Atelier Ikebana pour les enfants.



Les libraires de Stendhal.

LA FICHE

Libreria Stendhal à Rome

Les chiffres : 110 m²,
5 salariés, 20 000 références,
750 000 € de CA en 2018

Responsable :
Marie-Eve Venturino

Création : 2016

La force de Stendhal réside aussi dans sa politique d'animations marquée par une programmation riche et variée.



L'avis du jury

Antonio Ramirez,
P-DG des librairies

La Central, à Barcelone.

« Proposant moi-même des livres français dans mes librairies, je connais la difficulté de faire vivre cette offre dans un pays non francophone. Il y avait plusieurs dossiers intéressants dans cette catégorie, notamment parmi les librairies installées en Europe : à Berlin, Londres et Rome. La Libreria Stendhal l'a finalement emporté avec sa programmation événementielle

riche et variée. En réussissant à fédérer autour d'elle toute une communauté de lecteurs militants, la librairie romaine est un bel exemple de résistance culturelle à l'heure où les relations entre la France et l'Italie se détériorent. Cela nous a paru important de lui apporter un soutien aujourd'hui en lui décernant le prix. En plus, ce qui ne gâte rien, son dossier, richement illustré, était très agréable à parcourir. »



La communauté des lecteurs militants devant la librairie Stendhal.